

泉教职成〔2016〕5号

关于做好2016年职业教育 活动周工作的通知

各县（市、区）教育局、各职业院校：

根据国务院关于每年5月的第二周为“职业教育活动周”的决定，以及《福建省教育厅 省委宣传部 省人力资源与社会保障厅关于做好2016年职业教育活动周相关工作的通知》（闽教职成〔2016〕33号）要求，为办好2016年职业教育活动周，弘扬“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚，促进职业教育产教融合、校企合作培养合格技术技能人才，支撑经济转型升级，促进大众创业、万众创新，现就我市开展活动周工作有关事项通知如下：

一、时间和主题

时间：2016年5月8日—14日（5月份第二周）

主题：弘扬工匠精神 打造技能强国

二、活动内容

1. 媒体宣传。《泉州晚报》开设职业教育宣传专栏，大力宣传国家发展职业教育的方针政策，介绍近几年来泉州职业教育发展与改革情况，通过具体案例宣传泉州主要职业院校办学成效，介绍学校办学特色，使社会各界对职业院校办学情况有进一步了解。宣传国家有关中等职业学校免学费政策，使广大群众特别是初中毕业生和家长都能充分了解国家这项重大惠民政策，

2. 开放校园。职业院校要面向中小学生、家长和社区居民，结合本校特点，开展职业体验观摩活动、校企合作成果展示活动、校园文化展示活动，开展劳模、大师、技能能手和优秀毕业生进校园活动等，方便群众了解职业教育和职业院校，促进中小学生发现职业乐趣，感受现代职业教育特色与魅力。

3. 开放企业。有条件的行业、企业要面向中小学生、家长和社区居民，开辟通道或展区，开展工作现场体验观摩活动，介绍产业发展前景和工作流程，展示工匠（大师）技艺绝活等，激发全社会尊重劳动、崇尚技术技能，弘扬工匠精神，增强群众职业意识、精品意识、创新意识。

4. 开放院所。职业教育研究机构、学会（协会）等要围绕主题，举办论坛、讲座、展览等，面向群众充分展示职业

教育历史沿革、创新成果、典型案例等。行业职业教育教学指导委员会要结合行业特点，面向职业院校和企业开展产教对话、校企合作案例推介等活动，面向群众展示职业院校与企业合作育人、共存共赢的发展成果。

5. 为民服务。职业院校师生要“走出去”，充分发挥专业优势，利用本地社区、广场、公园、展馆等场所，开展紧贴群众生活的健康饮食咨询、烘焙茶艺、家政服务、家电维修、形象设计、园艺插花、家用物品使用与保养、民族文化、传统工艺、职业礼仪、环境保护等服务活动，让群众感知职业教育服务现代美好生活，既能高大上，又能接地气。

三、宣传重点

各地要紧扣活动主题，结合开展的主要活动，以群众喜闻乐见的形式，进行多层次、全方位的职业教育宣传，努力营造崇尚劳动、崇尚技能的良好社会氛围。要充分发挥主流媒体和新闻媒体的作用，开展好相关宣传工作，并结合实际不断丰富。

1. 宣传职教意义，全面解读职业教育在支撑产业转型升级，服务精准扶贫、“一带一路”等国家战略中的重要作用和意义。

2. 宣传方针政策，全面解读国家关于加快发展现代职业教育、健全现代职业教育体系的决策部署。

3. 宣传典型经验，充分反映各地发展职业教育的特色、

亮点、举措、成效。

4. 宣传感人故事，讲述职业院校（技工院校）学生成长成才故事、良师育人故事、校企办学故事、社会捐资助学故事等。

5. 宣传先进事迹，展示做出重要贡献的集体和个人等。

6. 宣传活动周，围绕主题，重点展示各地开展职业教育活动周的典型做法和生动事例。

四、工作要求

职业教育活动周作为一项基本制度安排，各地教育部门和市属院校要高度重视、精心组织。

1. 要做好职业教育活动周的策划和各项组织工作，使职业教育活动周期间“天天有活动、处处有看点、人人有收获”，达到展成就、扩影响、造声势、促发展的目的。

2. 要积极向当地党委、政府报告职业教育活动周有关情况，开展相关调研活动，争取当地党委、政府的大力支持。

3. 教育行政部门要创造条件，支持中小学校把职业体验观摩活动列为综合实践活动的重要内容，积极引导中小学校组织学生到职业院校、企业、赛场等进行体验观摩。

4. 职业教育活动周标识作为永久标识（见附件1），职业教育活动周口号作为推荐使用（见附件2）。职业教育活动周宣传海报由各地、各院校结合实际自行设计。

五、其他事项

1. 请各县（市、区）教育局、各职业院校在门户网站设立职业教育活动周专栏，或开设专门网站进行活动展示和宣传。

2. 在职业教育活动周期间，请各县（市、区）教育局、各职业院校选送典型活动案例、典型职教故事、典型宣传报道案例等，并于 5 月 16 日前报送职业教育活动周总结材料。以上材料发送到泉州市教育局职成科电子邮箱：qzzcjk@163.com，联系电话：22782571。

附件：1. 职业教育活动周标识

2. 职业教育活动周口号（推荐使用）

泉州市教育局

2016 年 5 月 4 日

抄送：福建省教育厅，市高级技工学校。

泉州市教育局办公室

2016 年 5 月 4 日印发

职业教育活动周标识



职业教育活动周
ZHI YE JIAO YU HUO DONG ZHOU

1. 标识设计以手为造型基础，突出“手”这一主题元素，简洁贴切地勾画出职业教育的可视形象，昭示着“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”，直观地展现职业教育活动周的活动，立意准确，寓意深远。特别是，“手掌”的设计经过巧妙处理，融入“齿轮”轮廓，强化设计主题的“职业性”，突出“产教融合”的含义，同时，字母“e”是教育的英文首字母。通过“e”的变形，直观地为标识引入“互联网+”的时代背景，彰显我国职业教育的“现代性”。

2. 五个张开的“手指”，使得整个标识似冉冉升起的一轮朝阳，昭示中国职教的基础地位和职教中国的精彩未来。通过五种色彩的变化，象征职业教育国际化。

3. 设计以象征技术技能人才的蓝色为主题色，融合中国风的笔墨元素，即展示中华优秀传统文化的艺术魅力，又展现我国现代职业教育体系的“中国”属性，图案构成流畅自然，沉稳而又生动简洁，便于传播使用。

职业教育活动周口号（推荐使用）

1. 加快建设现代职教体系。
2. 推行终身职业技能培训制度。
3. 加快发展现代职业教育，为实现“两个一百年”的奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实人才保障。
4. 职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分。
5. 大力培育支撑中国制造、中国创造的高技能人才队伍。
6. 崇尚一技之长，不唯学历凭能力。
7. 职业教育的生命力在于就业，就业率是检验办学水平和质量的重要指标。
8. 职业教育是经济发展的驱动力、民生改善的推进器、人生出彩的金钥匙。
9. 大力发展现代职业教育，为全面建成小康社会发挥好关键支撑作用。
10. 高技能人才是社会主义现代化事业的重要建设者、产业转型升级的重要推动者、创新驱动发展战略的重要实践者、技术技能的重要传承者。
11. 技能人才可以大有所为，也应当大有作为。
12. 人无我有、人有我优、技高一筹。

13. 培养高素质劳动大军，提高中国制造和服务的水平。
14. 崇尚劳动、崇尚技能、崇尚贡献。
15. 积财千万不如薄技在身。
16. 只要真正掌握一门手艺，就能把一辈子的饭碗端起来。
17. 职业教育是破解就业和经济发展难题的利器。
18. 让尊重职业教育在全社会蔚然成风。
19. 职业教育是培养高素质技能型人才的基础工程。
20. 精准职教，精准扶贫，精准脱贫。
21. 学会一门技能，富裕一个家庭，带动一方经济。
22. 今天做好学生，明天做好工人，后天做好企业家。
23. 读职校，受资助，早脱贫，快致富。
24. 贫困孩子不要愁，职校受助有盼头。
25. 国家出资学技艺，职教就业有优势。
26. 掌握一技之长，家庭尽快脱贫。
27. 发展职教，脱贫一批。
28. 职业教育助力中国制造。
29. 培养多样化人才，传承技术技能，促进就业创业。
30. 聚焦聚神聚力，开创“十三五”职教改革发展新局面。
31. 劳动光荣、技能宝贵、创造伟大。
32. 培育一流技能人才，筑牢创新发展根基。
33. 中国既需要爱因斯坦，也需要爱迪生。
34. 绿色职教，绿色生活。
35. 培育精益求精的工匠精神。

36. 手脑并用，惟勤惟精。
37. 精雕细刻出精品，千锤百炼铁成金。
38. 人人能成才，行行出状元。
39. 打造技能人才，助力经济发展。
40. 国以才立，业以才兴。
41. 育大国工匠，破圆珠之困。
42. 培养大国工匠，助力中国制造。
43. 让成才梦托起中国梦。
44. 职业教育：成就职业梦想的桥梁。
45. 技术技能人才是中国制造的脊梁。
46. 学到真技术，致富有门路。
47. 家有万金，不如一技在身。
48. 要致富，学技术。
49. 自信成功，自强成才，自律成长。
50. 千苦万苦，没有技能打工最苦。
51. 学到真本领，用勤劳和智慧创造美好人生。
52. 传承技术技能，促进就业创业。