

泉州市教育局 文件

泉州市科学技术协会

泉教综〔2013〕6号

关于组织全市中小学、职校学生参加第十四届福建省中小学生电脑制作竞赛活动的通知

各县（市、区）教育局、科协，市直各中小学、中职学校：

根据闽教基〔2013〕5号文《关于开展第十四届福建省中小学生电脑制作活动暨第十一届福建省青少年机器人竞赛的通知》的通知精神，各县（市、区）教育局应负责做好电脑作品制作活动的组织和申报工作。现将各县（市、区）教育局及市直各中小学参赛作品的名额下达给你们（详见附件1）。请你们根据闽教基〔2013〕5号文的通知要求，积极组织中小學生参加电脑作品制作活动，认真做好组织评选工作，按照下达的参赛名额，选送优秀的作品参加竞赛。各县（市、区）教育局应于2013年3月22日前将参赛的作品及相关的表格，汇总后送泉州市教育局王鸿

燕收，联系电话：22782219、13805989875，市直中小学、中职学校单独报送。我局将组织评审组对各单位报送的作品进行泉州市中小学电脑制作竞赛市级评选，优秀作品将被选送参加省级竞赛。

附件：1．名额分配表及活动表格。

2．参赛学校必须提交的材料（电子档与作品同时提交，并提交纸质材料一份）

3．关于开展第十四届福建省中小学生电脑制作活动的通知（闽教基[2013]5号）

4．第十四届全国中小学电脑制作活动指南

泉州市教育局

泉州市科协技术协会

2013年2月19日

附件 1：

第十四届福建省中小学生电脑制作参赛作品名额分配表

单 位	作品数量（件）		
	小学组	初中组	高中组
鲤城区	5	5	5
丰泽区	5	5	5
洛江区	5	5	5
泉港区	5	5	5
晋江市	15	15	15
南安市	10	10	10
惠安县	10	10	10
安溪县	10	10	10
永春县	10	10	10
德化县	5	5	5
石狮市	5	5	5
台商投资区	5	5	5
市直中小学（每校）	2	2	2
国家级、省属重点 中等职校（每校）	2		

“ 评选类项目 ”(_____) 市 (区、县) 推荐作品名单

序号	组别	项目	作品名称	作者姓名	所在学校、 年级	指导教师

注：请各县市区及市直学校，提交汇总后的电子文档。

推荐单位签章：

2013 年 月 日

附件 2：

各参赛校报送参赛作品同时需提交的表格

报送单位（_____）推荐作品名单

序号	组别	项目	作品编号	作品名称	作者 姓名	所在 学校	年级	指导教师

推荐单位签章：

2013 年 月 日

“ 评选类项目 ” 推荐作品登记表

(省、自治区、直辖市教育部门审核签章) _____

作品名称		作品大小	MB
项目名称	小学	电脑绘画 电子板报 “ 校讯通 ” 专项绘画	电脑动画 “ 健康教育 ” 专项动画 微博英语创作
	初中	电脑绘画 “ 校讯通 ” 专项绘画 “ 校讯通 ” 专项手机动漫创作	电脑动画 网页设计 手机动漫创作 微博英语创作 创新未来设计
	高中	电脑艺术设计 网页设计 手机动漫创作	电脑动画 (二维) 计算机程序设计 “ 健康教育 ” 专项动画 “ 校讯通 ” 专项手机动漫创作 创新未来设计
作者姓名	性别	身份证号码*	学籍所在学校 (按单位公章填写)
指导教师姓名	性别	职务/职称	所在单位 (按单位公章填写)
手机号码	作者 : _____ 指导教师 : _____		
电子邮箱	作者 : _____ @ _____ 指导教师 : _____ @ _____		
作者 2 寸免冠照片 (建议粘贴电子版 , 与此表一并打印)		作者 2 寸免冠照片 (建议粘贴电子版 , 与此表一并打印)	
作者姓名 :		作者姓名 :	

我 (们) 在此确认上述作品为我 (们) 的原创作品 , 不涉及和侵占他人的著作权 ; 我们同意作品出版版权等公益性应用权属电脑活动组委会。

我 (们) 同意 “ 全国中小学电脑制作活动组委会 ” 使用我 (们) 的作品并将其制作成 《 2013 年第十四届全国中小学电脑制作活动优秀作品集锦 》 出版。

* 注 : 未满 16 周岁中小學生 , 按户口本上的身份证号码填写。

作者签名 (不得打印或代签) : 1. _____ 2. _____

2013 年 月 日

“ 评选类项目 ” 作品创作说明

创作思想（创作背景、目的和意义）

创作过程（运用了哪些技术或技巧完成主题创作，哪些是得意之处）

原创部分

参考资源（参考或引用他人资源及出处）

制作用软件及运行环境

其他说明（需要特别说明的问题）

附件 3：

关于开展第十四届福建省中小學生 电脑制作活动暨第十一屆福建省 青少年机器人竞赛的通知

闽教基〔2013〕5 号

各设区市教育局、科协，平潭综合实验区社会事业局，省属中小学、中职学校：

为认真贯彻实施国务院《全民科学素质行动计划纲要》，进一步促进我省中小学信息技术教育和普及工作，激发广大青少年学习、探索、掌握和运用现代科学技术的兴趣，培养实践能力和创新精神，提高青少年科学素养，经省教育厅、省科协共同研究，决定开展第十四届福建省中小學生电脑制作活动暨第十一屆福建省青少年机器人竞赛。现将有关事项通知如下：

一、活动主题：探索创新 快乐成长

二、组织管理：“电脑制作活动”和“机器人竞赛”由省电教馆和省青少年科技活动中心具体承办。各地教育局和科协要通力合作，加强对活动的组织领导，设立活动办公室，积极组织在校中小學生参与，做好作品申报和竞赛组织等协调工作。尤其在组队参赛中，要特别注意做好安全工作。各设区市报送电脑制作作品的截止时间为 2013 年 3 月 30 日；省青少年机器人竞赛时间为 2013 年 4 月（具体时间另行通知），竞赛地点：福州市。

三、参加对象：全省中小学（含中等职业学校）在校学生。

四、评审表彰：由省级承办单位负责成立专家评审组和竞赛裁判组，对申报参赛的作品、项目进行评审和对竞赛进行评判。根据评审、竞赛成绩，按学段和类别分别评出一、二、三等奖，并在 www.fjber.com 与 www.fj5461.org.cn 网站公示获奖名单。如无异议者，由省主办单位为获奖个人和单位颁发获奖证书。获得省电脑制作活动一等奖的作品，将推荐参加 2013 年“第十四届全国中小学生电脑制作活动”；获得省青少年机器人竞赛一等奖的部分选手将推荐参加 2013 年“第十三届中国青少年机器人竞赛”或“第十四届全国中小学生电脑制作活动”中的机器人竞赛。

五、联系方式：

省中小学电脑制作活动办公室设在省电教馆。地址：福州市五四路 217 号，邮政编码：350003，联系人：缪晓志，联系电话：0591-87837486，E-mail：mshows@gmail.com。

省青少年机器人竞赛办公室设在省青少年科技活动中心。地址：福州市古田路 89 号，邮政编码：350005，联系人：林荣清，联系电话、传真：0591-83341749，E-mail：lrq307@126.com。

以上两项活动的活动指南等具体事项将在 www.fjber.com 和 www.fj5461.org.cn 网站上公布，请有关单位及时关注相关信息。

福建省教育厅

福建省科学技术协会

2013 年 2 月 5 日

附件 4：

2013 年
“ 第十四届全国中小学电脑制作活动 ”
“ 第二届中国国际学生信息科技创意大赛 ”
指 南

“ 全国中小学电脑制作活动 ”
“ 中国国际学生信息科技创意大赛 ”

组织委员会编

二 一二年十一月

目 录

一、人员范围

二、项目设置

三、“评选类项目”项目设置、相关要求、评比指标及办法

四、“竞赛类项目”项目设置、竞赛规则及有关要求

五、奖项设置

附件：电脑艺术设计项目作品形态界定的补充说明

一、人员范围

“全国中小学电脑制作活动”（简称“电脑活动”）的人员范围是：全国普通高中、初中、小学的在校学生。

“中国国际学生信息科技创意大赛”（简称“创意大赛”）的人员范围是：

邀请部分国家或地区的中学生（七年级至十二年级）。

“电脑活动”与“创意大赛”部分项目重合。国内外学生在同一规则内同等参与。

二、项目设置

第十四届“全国中小学电脑制作活动”内容分为“电脑作品评选”（简称“评选类项目”）和“电脑机器人竞赛”（简称“竞赛类项目”）。

根据不同学段中小学生的特点，“电脑活动”按学段小学组、初中组和高中组，分别设置评选类项目和竞赛类项目。

其中：“创意大赛”所设置的评选类项目和竞赛类项目，部分与“电脑活动”相同。详见本指南正文或英文版指南说明。

三、“评选类项目”项目设置、相关要求、评比指标及办法

（一）“评选类项目”是指使用计算机创作、设计、制作的数字化作品。项目设置为：

小学组：电脑绘画（包括以“校讯通”为主题的专项作品）、电脑动画（包括“健康教育”专项作品）、网页设计、电子板报、微博英语创作

初中组：电脑绘画（包括以“校讯通”为主题的专项作品）、电脑动画（包括“健康教育”专项作品）、网页设计、手机动漫创作（包括以“校讯通”为主题的专项作品）、微博英语创作、创新未来设计

高中组：电脑艺术设计、电脑动画（二维和三维，包括“健康教育”专项作品）、网页设计、计算机程序设计、手机动漫创作（包括以“校讯通”为主题的专项作品）、创新未来设计。

说明：电脑绘画、电脑动画（二维和三维）、计算机程序设计项目的部分获奖学生在参加“电脑活动”夏令营时，将和参加“中国国际学生信息科技创意大赛”的、来自不同国家和地区的参赛学生进行作品展示与创作交流。

（二）相关要求

1.活动主题：探索与创新

鼓励广大中小學生結合學習與實踐活動及生活實際，積極探索、勇于创新，运用信息技术手段设计、创作电脑作品，培养“发现问题、分析问题和解决问题”的能力。

2.作品形态界定

(1) 电脑绘画

运用各类绘画软件或图形、图像处理软件制作完成的作品。可以是主题性单幅画或表达同一主题的组画、连环画（建议不超过五幅）。

创作的视觉形象可以是二维的或三维的，可以选择写实、变形或抽象的表达方式。

表现形式可以是运用鼠标或数字笔模拟手绘效果，即用一定的技术处理手法，用电脑来模拟手绘效果；也可以是根据主题，利用数字化图形、图像处理工具对图像素材的再加工。

存放格式为 JPG，大小不得超过 20MB。

以“校讯通”为主题的专项作品，应反映“校讯通”应用服务（相关信息请见活动网站），作品容量在 5MB 以内。

单纯的数字摄影画面不属于此项作品范围。

(2) 电脑艺术设计

运用图形、图像处理软件，用电脑原创设计制作完成的系列作品并不超过六幅。可以是：商标及符号标志设计、企业形象设计、产品包装设计、书籍装帧设计、景观艺术设计、展示艺术设计和工业产品设计（各类艺术设计作品的形态界定见《附件八》）。

作品要表达某一特定的主题或目的，有一定的实际应用价值，能够体现创作者的设计理念。

作品应强调对艺术设计中图形、文字、色彩三大基本元素的综合表现能力。

存放格式为 JPG，大小不得超过 20MB。

单纯的电脑绘画、摄影和动态的视频、动画等不属于此项作品的范围。

(3) 电脑动画

运用各类动画制作软件，通过原创动画角色和场景绘制、音效处理与动画制作，运用动画画面语言完成的作品。

其中：高中组按照电脑动画（二维）、电脑动画（三维）分别设组别。利用三维制作软件（如 3D Max、Maya、Lightwave 等）进行创作的动画属电脑动画（三维）组作品。三维动画作品中可以嵌入二维动画影象，但播放时长不得超过 20 秒。

作品要表现一定的故事情节，表现手法不限。

“健康教育”专项作品本年度主题为：学校——水、环境卫生与个人卫生。

二维作品播放文件大小不得超过 20MB，播放时长不超过 5 分钟。

三维作品播放文件大小不得超过 100MB，播放时长不超过 5 分钟。

基于数码录像方式制作的画面不属于此项作品范围。

（4）网页设计

使用 HTML 语言或网页制作工具编制的、阐释某个主题或传递某类专题信息的作品。

作品应充分体现数字技术开放性、交互性和共享性的特征；内容要紧密结合作者的学习生活和社会实践，避免简单的资料堆砌。

在水平分辨率为 1024（或以上）像素的显示屏上浏览时，页面保持整齐、美观。

作品（非压缩文件）大小不超过 50MB。

（5）计算机程序设计

以各种计算机程序语言编写的软件。可以是管理系统类软件、工具类软件、辅助学习类软件和益智游戏类软件等。

作品要具有较为明确的设计思想、贴近作者学习生活、并可为社会应用和科技创新服务。

作品需编译成可执行程序，原则上应配有相应的安装和卸载程序，应能实现顺利、直接地安装和运行并能顺利完全卸载，根据需要可选择提交程序的流程图和操作使用说明（帮助文档）。

（6）电子板报

运用文字、绘画、图形、图像等素材和相应的处理软件创作的作品。内容应反映班级或校园生活，以文字表达为主，辅之适当的图片、视频或动画；应有相应的网址和电子信箱，内容的原创成分应达到 60%。通过网上下载或其他渠道搜集、经作者加工整理的内容，不属于原创范畴。

电子板报应含有报名、报刊号、出版单位或出版人、出版日期和版面数、导读栏等报纸所包含的要素。在导读栏中应设置超链接。

作品（含其中链接的所有独立文件）大小不超过 50MB。

（7）手机动漫创作

运用各类动画制作软件，使用角色、色彩、场景、动作、音效、叙事等动漫艺术语言完成的、并适合在手机终端播放的动漫作品。包括手机多格漫画（连续播放四格以上）和手机动画。

作品要表现一定的故事情节。作品中的主要角色和场景要求原创，可用漫画或写实艺术等手法来体现主题内容。

提交的播放文件格式为 SWF、3GP、MPG、AVI 或 MOV 等。应提交两份播放文件：一份分辨率为 240 × 320 像素，文件大小不超过 1MB；一份分辨率不小于 720 × 576 像素，文件大小不超过 10MB。

基于数码录像方式制作的画面不属于此项作品范围。

以“校讯通”为主题的专项作品，应反映“校讯通”应用服务（相关信息请见活动网站）。

（8）微博英语创作

微博英语创作是指应用数字化软件工具进行英语数码故事创作，并通过微博这一新媒体进行分享、交流和表达的英语学习和创作活动。

英语数码故事由文本形式的英语故事脚本、故事英文摘要和视频格式呈现的数码微故事组成。其中，英语故事脚本是制作数码故事的依据，词汇数不超过 500 个；故事英文摘要是英语数码故事内容的简要介绍，每条不超过 140 个字母；数码微故事是根据英语故事脚本，通过将表现主题内容的一组图片或相片，应用数字化图形图像处理工具集成为视频格式，再配上英文字幕、英语配音和音乐等要素创作而成。

制作的英语数码故事需上传至网盘存储，文件大小不超过 10MB。其中的数码微故事需在个人微博上发布。

创作英语数码故事中如引用他人创作的图片或相片，需注明资源出处。

（9）创新未来设计

参考生活中的常见事物，通过计算机三维立体设计平台（活动组委会指定由 GQY 公司提供，活动网站可免费下载试用版软件）创作设计的作品。

要求首先完成设计说明书，根据设计说明书，通过软件进行三维模型的设计、搭建和零件装配，并制作相关功能演示动画。

作品设计的事物尺寸不超过 150mm*200mm*200mm，薄厚不小于 2mm。

初中组设计命题为：“未来桥梁”，在保证桥结构稳定的前提下，从功能、外观等方面进行创意设计。桥所应用的情境不做约束，可充分结合自己设定的场景进行设计。

高中组设计命题为：“智慧汽车”，从外形、功能等方面加以创意设计。车辆的动力源和工作环境不做约束。

提交文件包括：设计作品，ICS 或 EXB 文件；演示动画，SWF、3GP、MPG、AVI 或 MOV 文件；设计说明书。

作品（含设计作品、演示动画、设计说明书）总大小不超过 50MB。

3. 作品制作

（1）中小学生应独立设计并创作作品，指导教师可以给予适当的启发和技术指导，但不能直接动手帮助学生完成作品制作。

（2）小学组、初中组每件作品主要作者不超过 2 人，高中组每件作品限报 1 名作者。每个作者限报 1 件作品；每件作品限报 1 名指导教师。

（3）作品中不能以链接网站或其他网页的内容作为作品的内容。

（4）网页作品的各级目录（文件夹）和所有文件的命名，须采用英文小写字母。

4. 作品报送

（1）普通作品以省为单位报送，每省限额报送 140 件作品参加全国评比。

小学组 40 件，其中包含“健康教育”专项作品 5 件；

初中、高中组各 50 件，其中包含“健康教育”专项作品各 5 件。

请于 2013 年 4 月 10 日—18 日期间登录“电脑活动”网站进行网上报名并填写相关信息，报名成功后刻录作品光盘，并于 2013 年 4 月 20 日前（以邮戳为准）统一报送到“电脑活动”组委会。

（2）以“校讯通”为主题的专项绘画作品和以“校讯通”为主题的专项手机动漫创作作品，参赛学生直接报送。于 2013 年 4 月 10 日至 5 月 10 日期间通过“电脑活动”网站进行网上报名并上传参赛作品。

（3）“微博英语创作”作品，参赛学生直接报送。于 2013 年 4 月 10

日前通过“电脑活动”网站登录微博英语创作学习社区（以下简称“学习社区”）进行英语词汇应用能力测试和英语数码故事上传。具体流程如下：

登录“学习社区”进行实名注册和报名，并选择一个主流微博平台建立微博账户。

进入“学习社区”词汇学习栏目，学习英语词汇并准备参加应用词汇能力测试；进入“学习社区”空中考场栏目，在规定时间内完成英语词汇应用能力测试并上传答卷。

通过英语词汇应用能力测试后，进入“学习社区”创作平台，应用 Photo Story 3 for Windows 或其它制作软件创作英语数码故事，并存入网盘。

根据完成的英语数码故事内容，撰写故事英文摘要上传至“学习社区”，将数码微故事在微博上发布、分享和交流。

各省级教育部门报送作品及材料要求：

（1）电子文档材料

包括：1、省级组织工作情况小结（1000 字以内）；2、参评作品光盘（一式两份），内容以文件夹形式建立“2013 年第十四届电脑活动作品库”，二级文件夹分别命名为小学、初中、高中，三级文件夹分别命名为参评项目名称，四级文件夹分别命名为作品编号+作品名称。四级文件夹内含：参赛作品、推荐作品登记表（附表 2）和作品创作说明（附表 3）、作者照片等，并确保能够运行。

（2）文字材料

省级推荐作品名单（附表 1）；

有作者签名的“推荐作品登记表”（附表 2）；

“评选类项目”各省组织单位、联系人信息表（附表 4）；

“评选类项目”省级评委推荐表（附表 5）。

注：以上各项须同时报送电子文档。

5. 作品资格审定

（1）有明显政治原则性错误和科学常识性错误的作品，取消参评资格。

（2）严格杜绝弄虚作假行为，一经发现，直接取消该作品参评或获奖资格，并将有关情况通报相关省级教育部门及所在学校。

(3) 已正式出版的作品、已参加其他全国性比赛（包括：全国青少年科技创新大赛、“明天小小科学家”奖励活动等）的作品不参加评选。一经发现，直接取消该作品参评或获奖资格。

(4) 不符合作品形态界定相关要求的作品，直接取消参评资格。

(三) 评比指标

1. 思想性、科学性、规范性 (28 分)

内 容	分值
主题明确，内容健康向上，能科学、完整地表达主题思想	10
内容切合作者的学习和生活实际	8
文字内容通顺；无错别字和繁体字，作品的语音媒体应采用普通话（特殊需要除外）	5
所有非原创素材及内容应注明来源和出处	5

2. 创新性 (27 分)

内 容	分值
主题表达形式新颖	6
内容创作注重原创性	10
构思巧妙、创意独特	6
具有想象力和个性表现力	5

3. 艺术性 (25 分)

电脑绘画

内 容	分值
反映出作者有一定的审美能力和艺术表现能力	8
准确运用图形、色彩等视觉表达语言，处理好画面空间、明暗，具有形式美感	10
构图完整、合理，具有较好的视觉效果，系列作品前后意思连贯	7

电脑艺术设计

内 容	分值
反映出作者具有一定的审美能力和设计能力	8
设计意识独特，画面空间和谐，作品前后意思连贯	12
表现形式美观、新颖、准确，具有艺术表现力和感染力，易于理解和接受	5

电脑动画：适用于电脑动画二维和三维

内 容	分值
能运用图形、色彩、空间、动作、音效等视、听觉元素表达内容和思想，具有一定的审美情趣和故事情节	8
角色形象有特点、有性格，场景符合情节的需要，动画画面语言生动、引人入胜	7
音效与主题风格一致，具有艺术感染力	5
前后意思连贯，画面美观、色彩和谐	5

网页设计

内 容	分值
反映出作者有一定的审美能力和制作水平	8
完美运用各种形式表现主题，有感染力	10
界面美观、布局设计独到，富有新意	7

计算机程序设计

内 容	分值
完美运用有关形式表现主题，有实际意义	15
界面美观、布局合理，设计富有新意	10

电子板报

内 容	分值
反映出作者有一定的审美能力	8
版面设计简洁、明快，图文并茂，前后风格协调一致	10
封面、封底和报头的设计突出主题	7

手机动漫创作

内 容	分值
综合使用角色、色彩、场景、动作、音效、叙事等动漫艺术语言表达情感或故事内容	8
角色性格鲜明，场景符合情节的需要	7
音效与主题风格一致，色彩和谐	5
内容完整、意思连贯，叙事流畅精炼，富有情趣	5

微博英语创作

内 容	分值
能很好地表达主题，且有趣味性。鼓励使用原创图片及相片、视频等	8
英语书写规范流畅，能恰当地用自己的语言表现和诠释主题；发音准确清晰，读者易于理解	12
音效与主题风格一致，色彩和谐	5

创新未来设计

内 容	分值
符合主题、形象鲜明	3
作品款式造型有创意，样式功能搭配合理	4
数字三维模型局部精细、美观	6
作品渲染效果图精美，作品功能动画演示详细	12

4.技术性（20 分）

电脑绘画

内 容	分值
选用制作软件和表现技巧恰当	8
技术运用准确、适当、简洁	12

电脑艺术设计

内 容	分值
选用制作软件和表现技巧准确、恰当	8
技术运用准确、适当、简洁，视觉效果好	12

电脑动画（二维）

内 容	分值
选用制作软件和表现技巧恰当	8
技术运用准确、适当、简洁	6
画面播放流畅，视听效果好	6

电脑动画（三维）

内 容	分值
模型创建规范，布线合理，贴图恰当	8
角色绑定正确，动画自然流畅，物体运动准确，镜头运用合理	6
光源设置合理，渲染后画面真实自然，后期制作完整	6

网页设计

内 容	分值
选用制作软件和表现技巧恰当	8
技术运用准确、适当、简洁	6
人机交互方便，结构清晰，导航和链接无误	6

计算机程序设计

内 容	分值
算法简捷，思路清晰，方法独特	8
兼容性好，维护方便，易于安装和卸载	6
使用方便，人机交互好	6

电子板报

内 容	分值
选用制作软件和表现技巧恰当	8
技术运用准确、适当、便于阅读	6
结构清晰，导航和链接无误	6

手机动漫创作

内 容	分值
选用制作软件和表现技巧恰当	8
能够在手机终端流畅播放	6
技术运用准确、适当、简洁	6

微博英语创作

内 容	分值
数码故事能很好地组合文字、画面、旁白和音乐，具有丰富的表现力	8
画面和声音清晰、不同画面衔接自然	7
利用微博分享与交流，成功在微博发布数码微故事	5

创新未来设计

内 容	分值
作品装配结构设计合理	6
各零件逻辑关系正确	6
设计说明书内容详实、条理清晰	4
模型及零件尺寸设计符合工艺要求	4

（四）评比办法

1.技术测试：包括参赛资格审查，作品“形态界定”审定和作品安装、运行测试等。通过技术测试的作品提交专家评审，并于2013年5月20日至30日期间，在“电脑活动”网站公示，接受社会监督和网络人气指数投票（包括互联网和手机短信投票；手机短信投票只收取相应短信通讯费，不收取额外信息费）。

2.专家评审：由特聘专家、各省推荐评委等有关人员组成专家评审组，按照作品评比指标进行评审，确定获奖等级。

3.现场面试：2013年暑假期间，以“第十四届全国中小学电脑制作活动夏令营”形式组织专家评选入围作品的作者参加面试。

面试方式：技术测试和现场答辩。

（1）技术测试：作品作者根据现场命题要求，在规定时间内（小学、初中为60分钟，高中为120分钟）上机操作并独立完成测试任务。

测试现场只提供计算机和素材资源，所需软件由学生自备（U盘）。

（2）现场答辩：通过技术测试的作者，现场演示并介绍作品，回答专家提问。

4.综合评定：由活动组委会综合审定评比结果，确定作品获奖等级。

五、奖项设置

（一）个人荣誉奖项

1.“评选类项目”按照学段组别和项目类别分设。

小学组、初中组一等奖15名，二等奖25名，三等奖40名；高中组一等奖10名，二等奖15名，三等奖40名。

以“校讯通”为主题的专项作品（包括电脑绘画和手机动漫创作）获

奖比例参照其他“评选类项目”单独设置。

为配合“中国国际动漫人才培养计划”的实施，将通过“电脑活动”进一步推进“动漫教育实验基地”建设及其动漫人才培养。

注：为体现获奖作品的水平，一等奖作品可空缺、二等奖作品可并列；作品获奖等级、并列情况和数量，由“活动组委会”依据专家评审意见和面试情况做出最终确定。

2.“竞赛类项目”按照学段组别和项目类别分设：一等奖2名（冠军、亚军）、二等奖2名（季军、第四名）、三等奖4名（第五至八名）。

3.为获奖作者（选手）的指导教师颁发荣誉证书。

（二）组织荣誉奖项

综合各省（自治区、直辖市）组织开展活动及获奖情况，设“最佳组织奖”15个。

具体评选规则：

指 标	排 序	权重
各省组织工作情况，如报送资料是否齐全并符合要求等	按技术测试得分由大到小排序	0.4
各省参与“活动”的中小学校数百分比和中小学生数百分比之和	由大到小排序	0.3
各省获奖数量	由大到小排序	0.3

注：各省级组织单位要严格把关，杜绝任何弄虚作假行为；严格要求，杜绝干扰活动评审及竞赛正常进行的行为。如有发生，将取消其所在省“最佳组织奖”获奖资格。

六、组织工作

（一）组织领导

“电脑活动”和“创意大赛”由“全国中小学电脑制作活动组织委员会”领导、由教育部科学技术司、基础教育二司、体育卫生与艺术教育司、国际合作与交流司和高校学生司指导，中央电化教育馆和中国移动通信集

团公司以及有关省市教育厅联合主办。

“组委会”办公室负责日常事务工作，设在中央电化教育馆。

（二）联系方式

通讯地址：北京市西城区复兴门内大街 160 号 88 信箱，中央电化教育馆项目部

邮政编码：100031

电子邮箱：xmb@moe.edu.cn

电话：(010) 66490950/51/52 传真：(010) 66490952

联系人：付涛、张东伟、廖斯昂

（三）郑重声明：2013 年《第十四届全国中小学电脑制作活动指南》以及《2013 年中国国际学生信息科技创意大赛活动指南》（英文版）由电化教育电子音像出版社出版，版权所有、翻版必究。

附件：

电脑艺术设计项目作品形态界定的补充说明

商标及符号标志设计：是将事物对象的性质、精神、内容、理念、特征等内在的意念，以形象、文字或形象与文字综合构成一个简洁、具体可见的图形，该图形即为标志。

商标包括企业标志、商品标志；符号标志（非商标）包括政府、机构、学校、活动、团体、公共信息、设施的标志，如路标、会标等。

标志设计力求创意主题突出，形式美观动人，信息传达准确，大众喜欢。

企业形象设计：是企业形象的视觉载体 VI，将标志、广告、包装、POP 等统一的视觉形象以其系统化、标准化、规范化的设计，塑造企业与众不同的、良好的形象特征，促进产品销售，提高企业知名度。它由基础形象设计和应用系列设计构成。

基础设计包括企业标志、标准色、标准字体、象征形象等；

应用设计包括办公用品系列、产品形象、包装、广告、环境、车辆、服装、展示、礼品系列等。

商品包装设计：是对制成品的容器及包装的结构和外观进行设计。分为商业和工业包装两大类。工业包装设计以保护为重点，商业包装设计以促销为主要目的。

从商品生产者、商品及销售对象三方面进行定位。先进的包装结构设计，根据包装结构提供外观版面，通过文字、标志、图像、色彩等视觉要素编排设计表现，达到信息充分正确，外观形象悦目，富于品牌的个性特色。

书籍装帧设计：是为使书籍获得具体形态，从材料、工艺、技术和艺术等方面制定规划和实施方案。分为封面、插页的美术设计和对版式、印装工艺及材料的技术设计。书籍装帧艺术语言塑造装帧形象来反映书刊的内容，表现作者思想情感及个性风格，通常需要综合运用多种设计方法才能够达到整体版面美观易读的效果。

景观艺术设计：是对室外环境所做的设计，涉及自然景观和人文景观

及相关领域。需要设计者通过对环境景观的特性、特色所构成的原因进行分析，合理利用、开发已有资源，从而创造优美便利的室外生活环境。

景观设计具有综合性、区域性、动态性和方法多样性的特点。

景观设计要把客观存在的“境”与主观构思的“意”相结合。

展示艺术设计：是指将特定的物品，按照特定的主题、目的加以摆放和演示的设计。它是以信息传达为目标的空间设计形式，包括博物馆、科技馆、美术馆、博览会和各种展销会、商场内外橱窗、展台、货架陈设、庆典布置等。“物”、“场地”、“人”和“时间”四个要素是成功的展示设计的基础。

展示设计以多项设计技术综合应用，是一种综合性的空间视觉传达设计。

工业设计：注重科学技术与文化艺术相结合，吸收科技、文化、艺术以及经济成果，涉及美学、人体工程学、生态学、市场学和创造学等广泛的学科领域。

工业设计可分为式样设计、形式设计和概念设计。包括：家具设计、服装设计、纺织品设计、日用品设计、家电设计、交通工具设计、文教用品设计、医疗器械设计、通讯用品设计、工业设备设计和军用品设计等。

抄送：省教育厅、省科协

泉州市教育局办公室

2013年2月19日印发
